

REGULAMIN KONKURSU
„30 KREATYWNYCH WROCŁAWIA 2026”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki przyjmowania zgłoszeń (naboru) i zasady przyznawania tytułu „30 Kreatywnych Wrocławia 2026” w Konkursie organizowanym przez Redakcję portalu wroclaw.pl działającą w ramach struktury Organizatora (dalej jako **Konkurs**).
2. Celem Konkursu jest uhonorowanie osób związanych z Wrocławiem, którzy swoją działalnością przyczyniają się do promowania ciekawych, innowacyjnych i kreatywnych działań na rzecz Wrocławia i jego mieszkańców w kategoriach:
 - a. Biznes
 - b. Kultura/Sztuka/Design
 - c. Nauka/Technologia
 - d. Społeczeństwo/Miasto.
3. Organizatorem Konkursu „30 kreatywnych Wrocławia” jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław, KRS 000248319 (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs polega na wyłonieniu 30 Laureatów spośród Zgłoszeń i uhonorowania ich tytułem 30 Kreatywnych Wrocławia 2026 na uroczystej gali.
5. Konkurs ma charakter otwarty. Zgłoszenia w Konkursie są dobrowolne i nieodpłatne.
6. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego oraz organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Organizacja Konkursu

1. Konkurs obejmuje 4 następujące etapy:
 - a. **Etap I:** nabór Zgłoszeń Kandydatów od dnia 29.10.2025 r. od godz. 12:00:00 do dnia 07.12.2025 r. do godz. 23:59:59 wraz z **potwierdzeniem spełnienia warunków udziału przez Kandydatów i wstępną oceną Kandydatów przez redakcję wroclaw.pl od dnia 08.12.2025 r. do dnia 05.01.2025 r.**
 - b. **Etap II:** obrady, głosowanie i wybór Kandydatów przez Jury konkursu od 06.01.2026 r. do 23.01.2026 r.
 - c. **Etap III:** realizacja materiałów redakcyjnych, sesji foto/wideo laureatów od 24.01.2026 r. do 12.04.2026 r.
 - d. **Etap IV:** ogłoszenie Laureatów przez Organizatora, które odbędzie się na uroczystej Gali w kwietniu 2026 r.

2. Szczegółowe zasady przebiegu poszczególnych etapów Konkursu określa Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminów poszczególnych etapów wskazanych w ust. 1 bez konieczności podawania przyczyny.

§ 3

Kandydaci w Konkursie

1. Kandydatem do Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, organizacje nieformalne, grupy osób, które zgłoszą się lub zostały zgłoszone do wzięcia udziału w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie, a które nie zostały Laureatami poprzednich edycji „30 Kreatywnych Wrocławia” organizowanych w latach 2015-2025 (dalej: „Kandydat”, „Kandydaci”).
2. Kandydatami nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4

Etap I

Nabór zgłoszeń do Konkursu

1. Zgłoszenia może dokonać Kandydat lub osoba trzecia (dalej: „**Zgłaszający**”). Zgłoszenia Kandydatów do udziału w Konkursie można dokonać wyłącznie na stronie internetowej www.wroclaw.pl wypełniając formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz**”). Zgłoszenia będą przyjmowane w okresie od dnia 29.10.2025 r. od godz. 12:00 do dnia 07.12.2025 r. do godz. 23:59:59.
2. Na jednym Formularzu zgłoszeniowym można zgłosić 1 (jednego) Kandydata.
3. Jedna osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń w każdej kategorii.
4. Formularz składa się z następujących elementów:
 - a. imię i nazwisko/ nazwa Kandydata;
 - b. dane kontaktowe Kandydata (adres e-mail, nr telefonu, adres strony www bądź social media);
 - c. kategoria zgłoszenia;
 - d. opis zgłaszanego Kandydata i uzasadnienie zgłoszenia;
 - e. dane osoby Zgłaszającej (Imię i nazwisko, nr telefonu, adres email);
5. Obligatoryjnym elementem zgłoszenia jest wypełnienie formularza w zakresie informacji wskazanych w ust. 4 pkt a.) oraz c.) d.) e).
6. Wraz z przesłaniem Formularza Zgłaszający, poprzez zaznaczenie okienka checkbox, oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
7. Po otrzymaniu poprawnie wypełnionego formularza Organizator, poprzez przesłanie automatycznej wiadomości e-mail informuje Zgłaszającego o przyjęciu Zgłoszenia.

8. W przypadku gdy zgłoszenia Kandydata dokonała osoba trzecia, Organizator Konkursu kieruje do Kandydata informację o zgłoszeniu jego kandydatury wraz z informacją o przetwarzaniu danych osobowych Kandydata wraz z prośbą o:
 - a. wyrażenie zgody na udział w Konkursie i akceptację Regulaminu,
 - b. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Kandydata w zakresie danych identyfikacyjnych i kontaktowych (imię i nazwisko lub imiona i nazwiska/nazwę/firmę/oznaczenie, nr telefonu, adres e-mail, strona internetowa),
9. W przypadku Kandydatów, dla których nie został wskazany adres e-mail, Organizator podejmie starania w celu wypełnienia obowiązku informacyjnego wobec Kandydata oraz pozyskania zgód i złożenia oświadczeń – wskazanych w ust. 7 powyżej.
10. W przypadku braku udzielenia przez Kandydata którejkolwiek ze zgód lub braku pozyskania od Kandydata któregośkolwiek z oświadczeń, Zgłoszenie nie będzie podlegało rozpatrzeniu, a dane osobowe takiego Kandydata zostaną niezwłocznie usunięte.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, zasadami współżycia społecznego oraz prawem.
12. Odrzuceniu podlegać będą zgłoszenia:
 - a. niespełniające warunków Regulaminu, w tym złożone po terminie;
 - b. złożone w sposób niepoprawny, a w szczególności złożone w sposób inny niż przewidziany w Regulaminie, zgłoszenia nieczytelne, niekompletne lub zawierające nieprawdziwe dane;
 - c. co do których Kandydat nie złożył wymaganych oświadczeń lub zgód.
13. W razie powzięcia uzasadnionej informacji o tym, że dane Kandydata lub jego opis są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd lub że jego zgłoszenie, opis, uzasadnienie lub działalność narusza powszechnie obowiązujące prawo, Organizator na każdym etapie może wykluczyć Kandydata z udziału w Konkursie „30 kreatywnych Wrocławia 2026”.
14. Kandydatom przysługuje w każdym czasie, do momentu zakończenia trwania Konkursu prawo żądania wycofania swojej kandydatury z Konkursu, które należy przesłać na adres email: **plebiscyt@araw.pl**, w temacie należy wpisać „30 Kreatywnych”. W takim przypadku Organizator usunie kandydaturę niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia.

§ 5

Etap II

Ocena Kandydatów i wyłonienie Laureatów

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu „30 Kreatywnych Wrocławia”, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyłonieniu Laureatów Organizator powoła 4 tematyczne Jury „30 Kreatywnych Wrocławia”.
2. W skład każdego Jury w danej kategorii wejdą 4 osoby:
 - a. Redaktorka naczelna portalu wroclaw.pl lub jej zastępca - przewodniczący komisji konkursowej,
 - b. dziennikarz portalu wroclaw.pl,

- c. 2 osoby spoza redakcji portalu wroclaw.pl posiadające wiedzę i doświadczenie zawodowe, związane z daną kategorią.
3. Do zadań każdego Jury należy w szczególności wyłonienie Laureatów „30 Kreatywnych Wrocławia”, nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, weryfikacja prawidłowości przesyłanych zgłoszeń.
 4. Jury wyłoni Laureatów w czterech kategoriach o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu kierując się własną oceną, biorąc pod uwagę cel Konkursu wskazany w § 1 ust. 2.
 5. Ten sam Kandydat nie może zostać Laureatem w dwóch lub więcej kategoriach.
 6. Jury dokonuje wyboru Laureatów w głosowaniu, z zachowaniem prawa przewodniczącego komisji do głosu decydującego w przypadku braku większości głosów. Decyzje jury są ostateczne.
 7. W każdej z 4 kategorii Jury wyłoni minimum 6 Laureatów oraz pozostałe 3 osoby - które są na liście dodatkowej. O podziale dodatkowych 6 miejsc w konkursie decyduje przewodniczący komisji konkursowej.
 8. Wyłonieni przez Jury Laureaci zostaną zaproszeni przez redakcję portalu wroclaw.pl do wzięcia udziału w sesji zdjęciowej, wideo oraz w wywiadzie, które zostaną opublikowane w czasopiśmie wroclaw.pl, na portalu internetowym wroclaw.pl, na uroczystej Gali, a także na plakatach umieszczonych w Gablotach Systemu Informacji Miejskiej we Wrocławiu.
 9. Redakcja wroclaw.pl będzie odrębnie kontaktowała się z Laureatami w celu ustalenia dogodnego terminu do przeprowadzenia sesji i wywiadów wskazanych w ustępie poprzedzającym.
 10. Brak zgody Laureata na wykorzystywanie przez Organizatora wizerunku poprzez publikację materiałów, o którym mowa w ust. 8, bądź też odmowa udziału w sesji zdjęciowej/wideo i/lub wywiadzie lub też nie przystąpienie do ww. w terminach realizacji Etapu III konkursu będzie równoznaczny z rezygnacją z udziału w Konkursie i rezygnacją z przyznanego tytułu Laureata „30 Kreatywnych Wrocławia”.
 11. Laureaci zobowiązani są do zachowania w poufności wszelkich informacji związanych z Konkursem, w tym w szczególności informacji dotyczących innych Laureatów do czasu ogłoszenia wyników Konkursu podczas gali finałowej.

§ 6

Etap III

Ogłoszenie Laureatów i uroczysta Gala „30 kreatywnych Wrocławia”

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w kwietniu 2026 r. podczas gali finałowej Konkursu która odbędzie się we Wrocławiu w miejscu i formie wskazanej przez Organizatora.
2. Wyniki Konkursu zostaną ponadto ogłoszone za pośrednictwem portalu internetowego wroclaw.pl oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
3. Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora telefonicznie lub mailowo o przyznanym mu tytule Laureata oraz miejscu i czasie Gali finałowej.
4. Odmowa odebrania nagrody i przyjęcia tytułu Laureata podczas gali finałowej będzie równoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie i rezygnacją z przyznanego tytułu Laureata „30 Kreatywnych

Wrocławia”. Laureatowi uprawnionemu do odznaczenia/nagrody nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z nagrodą na inne osoby. Laureat może zrzec się przyznanej nagrody i tytułu Laureata, jednak bez prawa żądania jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego czy innej nagrody. W przypadku zrzeczenia się tytułu Laureata, tytuł ten przepada, a Kandydat nie zostaje Laureatem Konkursu „30 Kreatywnych Wrocławia”.

5. Za uprzednim poinformowaniem Organizatora, Nagrodę na uroczystej Gali w imieniu Laureata może odebrać osoba wyznaczona przez Laureata i zaakceptowana przez Organizatora.
6. Laureaci „30 Kreatywnych Wrocławia” zostaną uhonorowani statuetką oraz dyplomem.
7. Organizator przewiduje przyznanie Laureatom drobnych nagród rzeczowych w postaci gadżetów Wrocław miasto spotkań.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.
9. Imiona i nazwiska Laureatów Konkursu „30 kreatywnych Wrocławia” lub ich nazwy/określenia wraz ze zdjęciem zostaną opublikowane na stronie internetowej www.wroclaw.pl oraz w papierowym biuletynie wroclaw.pl.

§ 7

Dane osobowe

Szczegółowe Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem, wskazane zostały w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z organizacją „30 kreatywnych Wrocławia” w formie pisemnej do na adres: Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A., pl. Solny 14, 50-062 Wrocław lub formie elektronicznej na adres e-mail: redakcja@araw.pl, najpóźniej w terminie 14 dni.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin „30 kreatywnych Wrocławia” jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wroclaw.pl.
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu jego trwania bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw

nabytych Kandydatów i Zgłaszających. Zmienione postanowienia obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej www.wroclaw.pl.

3. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem „30 kreatywnych Wrocławia”
4. Organizator ma prawo do weryfikacji, czy Zgłaszający i Kandydaci spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania tytułu „30 kreatywnych Wrocławia”.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń i wynikające z nich opóźnienia w systemie teleinformatycznym.
6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w Konkursie „30 kreatywnych Wrocławia 2026”

1. Dane osobowe zgłaszających, kandydatów oraz Laureatów będą przetwarzane w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwane dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych zgłaszających, kandydatów, oraz Laureatów Konkursu jest Organizator - Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych. W razie jakichkolwiek pytań lub zastrzeżeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym u Organizatora można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@araw.pl.
4. Dane osobowe podane w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu będą przetwarzane przez Administratora:
 - a. na podstawie udzielonej zgody dokonanej przy przesyłaniu formularza Zgłoszeniowego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO
 - b. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu tj. zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, a także w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w niezbędnym zakresie.
 - c. w celu utrwalania przebiegu Konkursu w formie zdjęć i wideo oraz wykorzystywania ich do działań marketingowych oraz promocji Organizatora i Konkursu - w takim przypadku podstawą prawną

przetwarzania danych jest zgoda Kandydata, a do przetwarzania dochodzi tylko w przypadku, gdy została ona wyrażona - art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie - zarówno jako Kandydat, Zgłaszający jak i Laureat.

6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Kandydata przez następujące okresy:

- a. dane osobowe przetwarzane w celach opisanych w ust. 4 pkt. a. i b. powyżej przetwarzane będą przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie oraz przez minimalny okres przewidziany przepisami prawa;
- b. dane osobowe Kandydata przetwarzane w celu opisanym w ust. 4 pkt. c. powyżej przetwarzane będą do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w odpowiednim zakresie.

7. Odbiorcami danych osobowych, którym powierzono dane osobowe mogą być:

Webankieta - Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Solec 81B lok. 73-A, (<https://pomoc.webankieta.pl/pl/collections/2828310-rodo-i-bezpieczenstwo-danych>)

Ponadto odbiorcami danych osobowych Kandydatów mogą być upoważnieni pracownicy Organizatora, podmioty współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi prawnej, księgowej i usług IT.

8. Dane osobowe mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym („EOG”). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które świadczą usługi dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

9. W każdej chwili przysługuje osobom których dane są przetwarzane w związku z organizacją konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Ponadto w zakresie przewidzianym przepisami prawa ma Pani/Pan prawo:

- żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- żądania ich sprostowania;
- żądania ich usunięcia;
- wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
- żądania ich ograniczenia przetwarzania.
- wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

10. Dane osobowe nie są poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.